

# Eine Tram zeigt die Vielfalt

Freiburg ist eine bunte und vielfältige Stadt, jetzt macht die Verkehrs-AG darauf aufmerksam

Von Andreas Braun

FREIBURG. Mit einer auffallend beklebten Straßenbahn und Kurzfilmen startet die Freiburger Verkehrs AG (VAG) ihre Vielfaltskampagne. Im Mittelpunkt stehen die Fahrgäste.

850 Beschäftigte arbeiten bei der VAG und sorgen dafür, dass die jährlich knapp 80 Millionen Fahrgäste zuverlässig an ihr Ziel kommen. In den Straßenbahnen begegnen sich Menschen allen Alters, Glaubens und Herkunft. Darauf ist man bei der VAG stolz und fördert die Vielfaltigkeit in den Verkehrsmitteln mit einer bunten Straßenbahn und Kurzfilmen, die im Internet und auf Bildschirmen in der Straßenbahn zu sehen sein werden.

„Wir sind ein bunter Haufen und genau das macht die VAG aus“, sagt Vorstand Oliver Benz bei der Vorstellung der neu beklebten Bahn. Viele Bus- und Straßenbahnfahrer kommen aus ganz unterschiedlichen Kulturkreisen und Ländern und bilden ein hervorragend funktionierendes Team. Doch nicht nur die Mitarbeiter, sondern auch die vielen Fahrgäste machten die vielfältigen Verkehrsbetriebe aus und spiegelten die Freiburger Gesellschaft wider, pflichtet ihm sein Vorstandskollege Stephan Bartosch bei.

Bereits seit einiger Zeit hatte die Verkehrs AG mit dem Gedanken gespielt, öffentlich auf die Vielfalt der Unternehmensmitarbeiter, aber auch der Fahrgäste hinzuweisen und diese zu sensibilisieren. Mit der bunt beklebten Straßenbahn, die von heute an im Linienverkehr unterwegs sein wird, wurde damit der erste Schritt getan. Doch damit nicht genug:



Die bunte Straßenbahn fährt auf allen Linien.

FOTO: MICHAEL BAMBERGER

Studenten der Hochschule für Kunst, Design und Populäre Musik Freiburg (HKDM) haben insgesamt 16 Werbefilme für die Aktion gedreht und geschnitten, die Menschen aus Freiburg und der Region in verschiedenen Situationen in der Straßenbahn zeigen.

Alle Gezeigten, darunter ein älteres Ehepaar, Kinder, Fußballer oder Mitglieder einer Tanzgruppe, nutzen auch im wahren Leben die Straßenbahn. Zudem, so die Mitinitiatorin der Kampagne Susanne Herzog, informiere die VAG auf allen Kanälen, im Internet und in der Brettlesart über ihre Aktion.

Der Einsatz eines zusätzlichen Vielfalt-Busses sei bereits in Planung. „Die Vielfalt verbindet unsere Stadt“, sagt Vor-

stand Oliver Benz mit Blick auf die neugestaltete Straßenbahn, die in den Farben der fünf Freiburger Straßenbahnlinien gehalten ist und auf allen Linien zum Einsatz kommen soll. Bei der VAG ist man sich sicher, dass die Bahn bei Personal und Fahrgästen gut ankommt.

Straßenbahnfahrer Daniel Runghagen konnte sich die Bahn bereits anschauen und ist begeistert: „Die Kampagne und die Bahn sind super geworden. Gott sei Dank ist jeder bei uns im Betrieb und jeder Fahrgast anders. Das macht den Beruf ja auch interessant.“

Ein Kurzfilm der Vielfaltskampagne gibt's im Internet unter <http://mehr.bz/vag-vielfalt>

## KURZ GEMELDET

### FREIBURG Weniger Konsum

„Zukunftsfähiges Deutschland durch Innovation und weniger Konsum“ heißt ein Vortrag von Rudi Kurz, Hochschule Pforzheim, der am Freitag 27. April, in der VHS, Rotteckring 12, stattfindet. Diese soll das Verhältnis von ökonomischem Erfolg und Nachhaltigkeit beleuchten und Lösungsvorschläge anbieten. Beginn 19 Uhr, Eintritt frei.

### Resistenza

Im Rahmen der Ausstellung „Bandite e Ribelli“ über die italienische Resistenza, die am Samstag, 28. April, 18 Uhr, in der Hildastraße 5 eröffnet wird, findet am Montag, 30. April, 18 Uhr ein Rundgang in Freiburg statt. Rüdiger Binkle führt zu Orten, die mit dem Widerstand gegen das NS-Regime und der Zwangsarbeit in Verbindung stehen. Treffpunkt ist der Platz der Alten Synagoge, die Teilnahme ist frei. Die Ausstellung, präsentiert von Radio Dreieckland in Kooperation mit dem Centro Culturale Italiano und mit dem Kulturaggregat, ist bis 19. Mai zu sehen: mittwochs 13 bis 19 Uhr; samstags, sonntags, montags 13 bis 18 Uhr.

### Vogesen mit der Bahn

Der Verkehrsclub Deutschland veranstaltet am Samstag, 5. Mai, seine nächste Vogesentour mit Bahn und Bus. Diesmal geht es nach Ribeauvillé, wo eine 4-stündige Wanderung beginnt. Treffpunkt ist um 9.10 Uhr im Hauptbahnhof und um 9.50 Uhr am Busbahnhof Breisach. Karten (22 Euro) in der Radstation am Hauptbahnhof, Wentzingerstraße 15 oder per Anmeldung unter ☎ 0761-400433-5 oder [freiburg@vcd.org](mailto:freiburg@vcd.org).

### Änderung Müllabfuhr

Wegen des Tages der Arbeit am Dienstag, 1. Mai, verschiebt sich die Müllabfuhr in der ersten Maiwoche um einen Tag. Geleert werden die grauen, braunen und grünen Tonnen, auch die gelben Säcke werden abgeholt. Die Warenbörse auf dem Recyclinghof St. Gabriel und die Abfall-Umschlagstation am Eichelbuck bleiben am Maifeiertag geschlossen.

### Cool Retro Trash Camp

Populärkultur gilt als dominantes kulturelles Paradigma der Gegenwart. Konzepte wie Retro, Trash, Camp, Cool, Crossover oder Cyber zeigen, wie stark sich die Ästhetik der Populärkultur ausdifferenziert hat. Die Tagung „Cool Retro Trash“ hat zum Ziel, diese kulturelle Transformation aus der Perspektive diverser wissenschaftlicher Disziplinen zu beleuchten. Sie findet am Donnerstag, 3. Mai, 8.30 Uhr bis Samstag, 5. Mai, 15 Uhr im Zentrum für Populäre Kultur und Musik, Rosastraße 17-19. Anmeldung: [conference@zpk.uni-freiburg.de](mailto:conference@zpk.uni-freiburg.de).

### Buchbinder statt Perahia

Der Pianist Murray Perahia hat sämtliche Konzerte bis Ende Juni aus gesundheitlichen Gründen abgesagt. Dies betrifft auch den Klavierabend am Donnerstag, 17. Mai, 20 Uhr, im Konzerthaus Freiburg. Als Ersatz für Perahia wird der österreichische Pianist Rudolf Buchbinder dieses Albert-Konzert übernehmen. Auf dem Programm stehen Werke von Bach (Englische Suite BWV 808), Beethoven („Appassionata“) und Schubert (B-Dur-Sonate D 960). Die Eintrittskarten behalten ihre Gültigkeit. Info: ☎ 0761/289442.

ANZEIGE

## auto domicil Freiburg GmbH

### Beste Beratungsqualität beim Autokauf

Der Kauf eines Neuwagens ist eine große Investition und Vertrauenssache, die man nicht jeden Tag vor sich hat. Deshalb sollte man diese Entscheidung gut vorbereiten und alle wichtigen Kriterien im Verkaufsgespräch mitteilen, damit man nachher nicht enttäuscht ist oder das Gefühl hat, an der falschen Stelle gespart zu haben.

Das Beraterteam der auto domicil Freiburg GmbH nutzt regelmäßig die vom Hersteller angebotenen Schulungen, um im Verkaufsgespräch alle wichtigen Aspekte zu thematisieren und so dem Kunden ein größtmögliches Gefühl der Kaufsicherheit zu geben.

### Mystery Shopper geben maximale Punktzahl

In unregelmäßigen Abständen besuchen vom Importeur beauftragte Mystery Shopper die Autohäuser, um im „echten“ Verkaufsgespräch zu erleben, wie gut die Beratung vor Ort tatsächlich ist.

Die ersten Punkte kann man schon beim Empfang des Kunden verlieren: Es ist wichtig, als Verkäufer das richtige Gespür dafür zu entwickeln, ob sich ein Kunde zu erst allein umschauen will oder ob er konkrete Fragen mitbringt und darauf schnell Antworten bekommen möchte.

Im Verkaufsgespräch definieren Kunde und Verkäufer gemeinsam



Neuwagenverkäufer Benjamin Türmer nimmt sich gerne Zeit für seine Kunden

die Anforderungen, die an das neue Fahrzeug gestellt werden: Wie regelmäßig wird das Fahrzeug genutzt? (Lang- oder Kurzstrecken?), wie viele Sitzplätze und Türen stehen auf der Wunschliste, welche Größe des Gepäckraums, Automatik-Getriebe oder Schaltwagen, die Details der Ausstattung (Bordcomputer, Navigationssystem, Parkassistent, Lackierung, Klimaanlage, etc.) und die gewünschte Motorleistung und das zur Verfügung stehende Budget.

### Die richtige Auswahl

Die gut geschulten Verkäufer kennen die komplette Produktpalette des Importeurs. Sie wissen nach der Bedarfsanalyse, welcher Fahrzeugtyp in Frage kommt. Jetzt ist Präsentationsgeschick gefragt. Nicht alle Typen sind im Verkaufsraum

zu besichtigen, der Verkäufer muss dem Kunden insbesondere die nicht verbauten Ausstattungsmerkmale gut beschreiben können und die Fahrzeuge in der richtigen Reihenfolge präsentieren. Eine erste Enttäuschung lässt sich meistens nur noch schwer in eine positive Kaufstimmung umdrehen.

Der erfahrene Verkäufer merkt schnell, bei welchem Auto das Herz des Kunden höher schlägt. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um eine unverbindliche Probefahrt anzubieten. Mit einer vordefinierten Probefahrtroute kann sich der Kunde voll auf das Fahrzeug konzentrieren und es mit allen Sinnen erleben und testen.

Schauen Sie in der Bötzinger Straße vorbei und überzeugen Sie sich selbst von dem gut geschulten Team! – Montag bis Freitag von 7:30 Uhr bis 18:00 Uhr und an Samstagen von 9:00 bis 13:00 Uhr.

### Passende Finanzierung finden

Jeder Traum vom neuen Auto kann nur mit einer soliden Finanzierung wahr werden. Auch hier ist das Fingerspitzengefühl des Verkäufers gefragt. Die Spanne der Möglichkeiten ist groß: Von Sonderrabatten bei Barzahlung, über Finanzierungsmodelle mit attraktiven Zinsen bis zu Leasingverträgen – hier erwartet der Kunde von einem gut geschulten Berater das passende Angebot.

### Immer Höchstpunktzahl erreicht

Wer all das beherrscht, macht aus Interessenten Kunden und aus Kunden Fans. Das Verkaufsteam der auto domicil Freiburg GmbH hat bei den letzten Tests immer die Höchstpunktzahl von 1.000 Punkten erreicht. Die Kunden des Autohauses haben in gezielten Interviews die hohe Beratungs-Qualität gelobt und bestätigt.

Diesen guten Beratungs-Service erhält der Kunde selbstverständlich auch nach dem Kaufabschluss. Das Team von auto domicil Freiburg GmbH steht ihnen bei allen Fragen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

peugeot.de/suv-modelle

**QUERFELDEIN: DIE CROSSWAY SONDERMODELLE.**

INKLUSIVE TOMTOM® ECHTZEIT 3D-NAVIGATION UND GRIP CONTROL® IMPRESS YOURSELF.

**PEUGEOT**

**LEASINGRATE** Abb. enthält Sonderausstattung.

**€ 199,- mtl.<sup>2</sup>**

für den PEUGEOT 5008 CROSSWAY PURETECH 130

- 3D-Navigationssystem NAC
- Grip-Control-Paket
- Polster mit blauen Ziernähten
- Einparkhilfe
- Klimaautomatik
- Dachreling aus Aluminium

**AUTO DOMICIL FREIBURG GMBH**

79111 Freiburg  
Bötzinger Str. 37  
Tel.: 0761/490530  
[www.auto.domicil.de](http://www.auto.domicil.de)

<sup>2</sup>Je nach Version erhältlich. \*Für einen PEUGEOT 5008 Crossway PureTech 130, Fahrleistung 10.000 km p. a., Laufzeit 48 Monate, Mietsonderzahlung 6.056,28 €. Ein Kilometerleasingangebot der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg. Das Angebot ist gültig für Privatkunden bei Vertragsabschluss bis 30.06.2018. Widerrufsrecht gem. § 495 BGB. Über alle Detailbedingungen informieren wir Sie gerne.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 6,4; außerorts 4,9; kombiniert 5,4; CO<sub>2</sub>-Emission (kombiniert) in g/km: 124. CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: B. Nach vorgeschriebenen Messverfahren in der gegenwärtig geltenden Fassung.

auto domicil Freiburg GmbH · 79111 Freiburg · Bötzinger Straße 37

[www.peugeot-auto-domicil-freiburg.de](http://www.peugeot-auto-domicil-freiburg.de) · Tel. 07 61 / 4 90 53 - 0